OUCH! آوریل 2021

SANS SECURITY AWARENESS

حریم خصوصی - محافظت از ردپای دیجیتالی شما

حریم خصوصی چیست؟

تعاریف مختلفی از " حریم خصوصی " وجود دارد. هدف ما این است که بر روی حریم خصوصی شخصی- تمرکز کرده و از اطلاعات مربوط به شما که دیگران جمع آوری میکنند محافظت نمائیم. در دنیای دیجیتال امروز، شما از وجود نهادهای مختلفی که نه تنها اطلاعات مربوط به شما را جمع آوری کرده، بلکه آنها را به صورت قانونی به اشتراک گذاشته یا میفروشند، حیرت زده خواهید شد. هر بار که به صورت آنلاین در حال بررسی خرید چیزی هستید، ویدئو تماشا می کنید، مواد غذایی خریداری می کنید، به پزشک خود مراجعه می کنید یا از برنامه ای در تلفن هوشمندتان استفاده می کنید، اطلاعات مربوط به شما در حال جمع آوری است. از این اطلاعات می توان برای فروش کالاها یا خدمات به شما، تصمیم گیری در مورد نرخ بهره وام ها یا تعیین نوع مراقبت های پزشکی یا مشاغل واجد شرایط شما استفاده کرد. علاوه بر این، اگر این اطلاعات به دست افراد اشتباهی بیافتد، می تواند توسط مهاجمین سایبری برای هدف قرار دادن و حمله به شما استفاده شود.

هدف از حفظ حریم شخصی مدیریت ردپای دیجیتالی شما است، یعنی: - تلاش برای محافظت و محدود کردن اطلاعات جمع آوری شده درباره شما توجه داشته باشید که در دنیای دیجیتالی امروز، حذف رد پای دیجیتال یا جلوگیری از جمع آوری اطلاعات شما توسط هر سازمان، تقریباً غیرممکن است. ما فقط می توانیم مقدار آن را کاهش دهیم.

اقداماتی که می توانید برای کمک به محافظت از حریم خصوصی خود انجام دهید

برای رفع همه نگرانی های مربوط به حریم خصوصی خود نمی توانید تنها یک اقدام انجام دهید. در عوض، شما باید مراحل مختلفی را انجام دهید، که هر مرحله کمک کوچکی به شما خواهد بود. هراندازه اقدامات بیشتری انجام دهید، می توانید به حفظ حریم خصوصی خود بیشتر کمک کنید.

- اطلاعاتی را که ارسال کرده و یا با دیگران به صورت آنلاین به اشتراک میگذارید، مانند انجمنهای عمومی و یا رسانه های اجتماعی محدود کنید. این شامل دقت در مورد اینکه چه تصاویر یا سلفی هایی از خودتان به اشتراک میگذارید میباشد. حتی در انجمنهای خصوصی یا هنگامی که گزینه های محرمانه سازی قوی را فعال می کنید، تصور کنید هر آنچه را که ارسال می کنید در مقطعی عمومی شوند.
- هنگام ایجاد حساب های آنلاین، با بررسی خط مشی- رازداری سایت ها (Privacy Policy)، اطلاعاتی را که سایت ها درباره شما جمع آوری می کنند مرور کرده و فقط آنچه را که کاملاً به آن نیاز دارید ارائه نمائید. اگر در مورد آنچه که آنها جمع آوری می کنند نگرانی دارید، از آن سایت استفاده نکنید.
- توجه داشته باشید که صرف نظر از گزینه های حفظ حریم خصوصی که تنظیم کرده اید، اطلاعات مربوط به شما به ویژه در سرویس های رایگانی مانند فیس بوک یا واتس آپ در حال جمع آوری است. این سرویس ها مدل کسب و کار خود را بر اساس جمع آوری داده ها درمورد اینکه چه کاری انجام می دهید و با چه کسانی تعامل دارید پایه ریزی کرده اند. اگر واقعا نگران حریم خصوصی خود هستید، از چنین سایت های رایگانی استفاده نکنید.

- قبل از دانلود و نصب برنامه های تلفن همراه، آنها را بررسی نمائید .آیا آنها از یک فروشنده قابل اعتماد آمده اند؟ آیا آنها مدت زیادی در دسترس بوده اند؟ آیا آنها نظرات مثبت زیادی دارند؟ شرایط مجوزها(Permissions) را بررسی کنید. آیا واقعاً برنامه تلفن همراه باید مکان شما را بداند یا به مخاطبین شما دسترسی داشته باشد؟ اگر احساس راحتی نمی کنید، برنامه دیگری را انتخاب کنید. به دنبال برنامه هایی باشید که حریم خصوصی را ارتقا داده و گزینه های حفظ حریم خصوصی را در اختیار شما قرار می دهند. اگرچه ممکن است مجبور شوید برای برنامه ای که به حریم خصوصی شما احترام می گذارد، هزینه بیشتری بپردازید، اما شاید ارزشش را داشته باشد.
- استفاده از یک شبکه خصوصی مجازی (VPN) را برای ارتباطات اینترنتی خود در نظر بگیرید، به ویژه هنگامی که از یک شبکه عمومی مانند WiFi رایگان استفاده می کنید.
- هنگام استفاده از مرورگر، گزینه های حفظ حریم خصوصی را به صورت خصوصی یا ناشناس (incognito) تنظیم کنید تا اطلاعات به اشتراک گذاشته شده، نحوه استفاده و ذخیره کوکی ها محدود شده و از سابقه مرور شما محافظت شود. استفاده از افزونه های حریم خصوصی مانند Privacy Badger یا مرورگرهای متمرکز بر حریم خصوصی. را در نظر بگیرید.
- در نظر داشته باشید میتوانید از موتورهای جستجوی ناشناس طراحی شده برای حفظ حریم خصوصی، مانند DuckDuckGo یا StartPage استفاده کنید..

از بسیاری جهات، محافظت از حریم خصوصی برای شما کاری بسیار دشوار است، زیرا بسیاری از موارد مربوط به حریم خصوصی شما به قوانین و ملزومات حریم خصوصی کشوری که در آن زندگی می کنید و اصول اخلاق شرکتهایی که با آنها سروکار دارید بستگی دارد. اگرچه شما در این عصر فناوری که در آن زندگی می کنیم، هرگز نمی توانید به طور واقعی از تمام حریم خصوصی خود محافظت کنید، اما این مراحل به شما کمک می کنند تا اطلاعات جمع آوری شده در مورد شما محدود شوند.

سردبیر مهمان

Kenton Smith مشاور امنیت سایبری است که مستقر در کالگری کانادا میباشد و متخصص در زمینه توسعه، مدیریت و ارزیابی برنامه های امنیتی است. او کلاسهایی را از برنامه درسی مدیریت SANS تدریس میکند و شما میتوانید او را در توئیتر با نام @kentonsmith یا در kentonsmith.net پیدا کنید..

منابع

تنظیم گزینه های حفظ حریم خصوصی : https://staysafeonline.org/stay-safe-online/managing-your-privacy/manage-privacy-settings/

محافظت دربرابر سرقت هویت :https://www.sans.org/security-awareness-training/resources/identity-theft

شبکه خصوصی مجازی: https://www.sans.org/security-awareness-training/resources/virtual-private-networks-vpns

بررسی منابع آنلاین عمومی (Open source intelligence): https://www.sans.org/security-awareness-training/resources/search-yourself-online

ترجمه شده برای عموم توسط: سعید میرجلیلی، مجید هدایتی