

OUCH!

ماهنامه آگاهی از امنیت اطلاعات برای شما

حریم خصوصی رسانه های اجتماعی

مقدمه

بیشتر مردم هرگز به این موضوع فکر هم نمیکنند که به یک محوطه ی شلوغ وارد شده و در حضور افراد غریبه و با صدای بلند تمام جزئیات خصوصی زندگی خود را از مشکلات سلامتی گرفته تا نام اقوام و دوستان، سن، شغل و مدرسه را فریاد بزنند. ولی همین افراد تمایلی ندارند تا در خصوص ارسال اینگونه اطلاعات در شبکه های اجتماعی تجدید نظر کنند. نتایج به اشتراک گذاری بیش از حد اطلاعات، می تواند نه تنها در زندگی شخصی و حرفه ای شما بلکه بر زندگی خانواده و دوستان شما تأثیر بگذارد.

رسانه های اجتماعی مکان بسیار خوبی برای اتصال مجدد، اشتراک گذاری و یادگیری هستند. با این وجود، فقط اطمینان از قوی بودن تنظیمات حریم خصوصی رسانه های اجتماعی تنها راه محافظت از خود نیست. به محض اینکه مطلبی را به صورت آنلاین ارسال می کنید، دیگر کنترلی بر روی آن نخواهید داشت. باید متوجه باشید که چه چیزی جمع آوری می شود و چگونه از آن استفاده می شود. در ذیل به برخی از نگرانی های مرتبط با حریم خصوصی که هنگام استفاده از رسانه های اجتماعی باید داشته باشید اشاره میشود:

تنظیمات حریم خصوصی: تنظیمات حریم خصوصی را برای همه حسابهای رسانه اجتماعی خود بطور دقیق ایجاد کنید و مرتباً مورد بازبینی قرار دهید، به ویژه هنگامی که تغییراتی در زمینه خدمات و خط مشی های حفظ حریم خصوصی رخ می دهد. به یاد داشته باشید که حتی اگر تنظیمات خود را برای افرادی که می توانند ارسالهای شما را مشاهده کنند امن کرده باشید، تمام اطلاعات شما- شاید برای همیشه- در سرورهای رسانه های اجتماعی جمع آوری، استخراج و ذخیره می شوند.

درخت حریم خصوصی: تنظیمات رسانه های اجتماعی نمی توانند شما را از دوستان، اقوام و همکارانی که پستهای شما را مشاهده می کنند محافظت کنند و این توانایی را دارند که آن پست ها را با حلقه دوستان خود و غیره به اشتراک بگذارند.

اشتراک گذاری خانوادگی: همه دوست دارند در مورد دوستان و خانواده خود صحبت کنند. اما ارسال تصاویر یک تولد ناپسند یا تصاویر مرتبط با مسائل سلامتی و رفتاری، به خصوص برای افراد جوان تر، می تواند منجر به خشونت شود، و ممکن است بر زندگی شخصی آنها تأثیر بگذارد.

به اشتراک گذاری اطلاعات سرویس های رایگان شما را بعنوان محصول میبینند. تحقیقات نشان داده است که آنچه شما در شبکه های آنلاین انجام می دهید ممکن است به دیگران فروخته شود.



خدمات موقعیت مکانی: اطلاعات ورودی شما در زمان ثبت نام میتواند به سایر اطلاعات خصوصی شما اضافه شده و پروفایلی برای شما درست شود که نشان دهنده سبک زندگی و عادات شما باشد و این می تواند منجر به ایجاد مزاحمت شده و شما را به سمت سایر وقایع آزار دهنده بکشاند. علاوه بر این، مراقب به اشتراک گذاری هرگونه اطلاعات از مکانی که به همراه هر عکس یا ویدیو ارسال می کنید باشید.



هوش مصنوعی: ترکیب هوش مصنوعی، شبکه اجتماعی و بازاریابی ترکیبی کامل هستند. اکنون بازاریاب ها از اطلاعات جمع آوری شده از رفتارهای شما بصورت آنلاین استفاده می کنند تا برای شما تبلیغاتی را نمایش بدهند که در آخرین جستجو یا خرید شما متمرکز شده است و از این طریق به تهیه اطلاعات بیشتر درباره شما ادامه دهند.



مرگ دیجیتال: وقتی شخصی می میرد، در صورت عدم نگهداری یا حذف حسابهای آنها توسط بازماندگان، حضور آنلاین آنها در برابر افراد بدخواه آسیب پذیرتر می شود. حریم خصوصی یک شخص فقط به آن شخص مربوط نمی شود و می تواند بر خانواده و دوستان هم تأثیر بگذارد.



افشای غیر عمدی: اطلاعاتی که در مورد خودتان ارسال می کنید ممکن است اطلاعات بسیاری در خصوص پیشینه شخصی شما را نشان دهد، و آن تاریخچه ی خصوصی میتواند پاسخ سوال های امنیتی باشد که در سایتهای دیگر استفاده کرده اید.

حریم خصوصی بسیار فراتر از آن است که بتوان تنها با تنظیم گزینه های حفظ حریم خصوصی در حساب های شبکه های اجتماعی به آن دست یافت. هرچه اطلاعات بیشتری را به اشتراک بگذارید و هرچه دیگران اطلاعات بیشتری در مورد شما به اشتراک بگذارند، اطلاعات بیشتری توسط شرکت ها، دولت ها و دیگران جمع آوری و استفاده می شود. یکی از بهترین راه های محافظت از خود، صرف نظر از تنظیماتی که در حریم خصوصی استفاده میکنید این است که دقت کنید چه مطالبی را در مورد خود به اشتراک میگذارید و تا حد امکان آن را محدود کنید و همچنین دقت کنید که چه مطالبی را دیگران در مورد شما به اشتراک میگذارند.



سر دبیر مهمان

کیتی کلیکداری بیش از 14 سال تجربه در تهیه برنامه آگاهی امنیتی برای یک شرکت جهانی Fortune 500 میباشد. کتی عاشق گرفتن مباحث پیچیده فنی و ترجمه آنها به زبانی با درک آسان است تا به مردم در افزایش امنیت آنلاین خود کمک کند.

منابع

<http://www.sans.org/u/Z2G>

<http://www.sans.org/u/Z2L>

<http://www.sans.org/u/Z2Q>

وراثت دیجیتال:

کلاهبرداری از شما بوسیله ی رسانه های اجتماعی:

پشتیبان بگنید:

OUCH! توسط برنامه «زندگی امن» موسسه SANS تحت مجوز Creative Commons BY-NC-ND 4.0 منتشر و توزیع شده است. اجازه توزیع این خبرنامه به شرط ذکر منبع، بدون تغییر محتوا و نداشتن مقاصد تجاری داده میشود. برای اطلاعات بیشتر، لطفاً با www.sans.org/security-awareness/ouch-newsletter تماس بگیرید. هیأت تحریریه: Walt Scrivens, Phil Hoffman, Cathy Click, Cheryl Conley | ترجمه شده توسط: سعید میرجلیلی، مجید هدایتی